**90周年院庆会务服务**

**采购需求**

**一、项目概况**

1. 预算价: 16.2万元
2. 服务期: 15日。

**二、供应商资格要求**

本次采购 不接受 联合体投标。

**三、服务要求：**

提供广西医科大学第一附属医院建院90周年庆祝大会暨公立医院高质量发展医院管理讲座会务服务，院校氛围规划布置（包括校本部图书馆报告厅内外，广西医科大学第一附属医院住院部大楼周边），具体要求详见报价清单。

**四、商务条款:**

1. 付款方式: 无预付款，供应商完成服务后根据服务清单进行结算，供应商开具有效票据，并提供付款材料至采购人，采购人完成付款审批手续后15个工作日将费用汇至供应商指定账户。
2. 验收标准：符合现行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。

**五、采购人联系方式**

名 称：广西医科大学第一附属医院

地 址：广西南宁市双拥路6号

联系方式：黄工，0771-5356589

**报价材料要求**

1.营业执照复印件

2.法定代表人身份证明或法人授权委托书及被授权人身份证明和联系方式；

3. 报价表【报价不得高于预算价，仅一次报价】；

4. 声明函、公司直接控股股东信息表、公司直接管理关系信息表

5.供应商自行根据评标方案提供评审资料。

**以上材料必须提交。**

备注：资料要求密封并加盖单位公章，所提交资料恕不退回，请按要求准备文件，如未按要求提供资料，视为不能响应需求。提交时间为2024年12 月 5 日上午8:00—9:00，逾期不予受理（可提前提交）。递交或邮寄地址：广西南宁市青秀区中山街道广西医科大学附属小学正门，黄工0771-5356589。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **报价清单** | | | | | | | | | |
| **序号** | **项目名称** | **服务标准及明细** | **单位** | **数量** | **天数** | **单 价（元）** | **总 价（元）** | | **备 注** |
| **1、前期工作** | | | | | | | | | |
| 1 | 策划服务 |  | 项 | 1 | / |  |  |  | |
| 2 | 延展设计 | 签到背景、项目展板、指引设计、台卡、资料袋、胸牌、串场图等延展设计 | 项 | 1 | / |  |  |  | |
| 3 | 活动氛围造型设计 | 氛围立体造型设计、策划 | 项 | 1 | / |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  | **小计** |  |  | |
| **2、医院氛围** | | | | | | | | | |
| 1 | 住院楼条幅 | 超高层外墙条幅(30米) | 项 | 1 | / |  |  | 儿科大楼氛围装饰 | |
| 2 | 儿科楼写真 | 灯箱布(50CM\*90CM) | 项 | 2 | / |  |  | 含灯膜更新 | |
| 3 | 宣传栏版面 | 住院部大楼宣传版面设计及安装 | 项 | 1 | / |  |  |  | |
| 4 | 立体造型1 | 院庆标识 铁艺烤漆7\*1.7 | 项 | 1 | / |  |  |  | |
| 5 | 立体造型2 | 我爱一附院标识 PVC+木结构6\*1.4 | 项 | 1 | / |  |  |  | |
| 6 | 灯旗 | 道路两侧 | 杆 | 40 | / |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  | **小计** |  |  | |
| **3、会场氛围** | | | | | | | | | |
| 1 | 门楼(图书馆大门) | 外框7m\*4m\*1m(厚)，内空5m\*3m\*1m(厚) | 项 | 1 | 4 |  |  |  | |
| 2 | 图书馆大门两侧立体造型 | 6m\*1.5mPVC+亚克力 | 个 | 2 | / |  |  |  | |
| 3 | 图书馆大门前地贴 | 户外可以写真车贴 | 项 | 1 | / |  |  |  | |
| 4 | 图书馆前厅欢迎背板 | 7m\*4m桁架+喷绘 | ㎡ | 30.75 | 4 |  |  |  | |
| 5 | 图书馆二层平台背板二 | 6m\*3m\*0.6m(厚)三合围桁架+喷绘 | ㎡ | 22.63 | 4 |  |  |  | |
| 6 | 演讲厅一层横幅 | 6m\*0.7m\*2条 | m | 12 | / |  |  |  | |
| 7 | 演讲厅二层横幅 | 25.3m\*1.5m | m | 25.3 | / |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  | **小计** |  |  | |
| **4、会场执行** | | | | | | | | | |
| 1 | V3服务器 | Hirender S3多媒体播放服务器Kommander Q5安全切换台 | 套 | 1 | 1 |  |  |  | |
| 2 | 控台技术人员 | 会场技术人员 | 人 | 2 | 1 |  |  |  | |
| 3 | 签约本 | 16K | 本 | 6 | 1 |  |  | 定制 | |
| 4 | 摄像 | 双机位、游机、跟拍 | 人 | 3 | 1 |  |  |  | |
| 5 | 摄影 | 跟拍、普通摄影 | 人 | 2 | 1 |  |  |  | |
| 6 | 云相册 | 照片实时上传到云端，手机查看下载电子照相 | 元/会/天 | 1 | 1 |  |  |  | |
| 7 | 活动回顾视频制作 | 30s快剪（活动前预热）1分活动总结 | 条 | 2 | / |  |  |  | |
| 8 | 封面人物制作 | 30s视频 | 人 | 8 | / |  |  |  | |
| 9 | 国内外嘉宾短视频 | 祝福视频收集剪辑 | 3-5分钟 | 1 | / |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  | **小计** |  |  | |
| **5、其他** | | | | | | | | | |
| 1 | 嘉宾台卡 | A4,250g白卡纸 | 个 | 50 | / |  |  |  | |
| 2 | 日程单页 | A4双面250克铜板纸 | 张 | 600 | 1 |  |  |  | |
| 3 | 椅背贴 | 粉红色普通双胶纸 | 张 | 300 | 1 |  |  |  | |
| 4 | 电子邀请函 | 按A4版面排版制作124版单位电子版邀请函 | 项 | 1 | / |  |  |  | |
| 5 | 外方礼品 | 定制奖品（签约互赠礼品） | 份 | 10 | 1 |  |  |  | |
| 6 | 帆布袋 | 30\*15 | 个 | 600 | 1 |  |  | 按实际结算 | |
| 7 | 胸牌 | (工作人员30，嘉宾100) | 套 | 130 | 1 |  |  | 胸牌(哑膜)9cm\*12cm+卡绳卡套 | |
| 8 | 院庆纪念章等 | 院徽、钥匙扣等 | 套 | 600 | / |  |  |  | |
| 9 | 机场或市内接送（有陪同） | 商务车、小轿车(5座以下)嘉宾接/送(有陪同) | 趟 | 1 | / |  |  |  | |
| 10 | 机场或市内接送（无陪同） | 商务车、小轿车(5座以下)嘉宾接/送(无陪同) | 趟 | 1 | / |  |  | 按实际结算 | |
| 11 | 商务车包车 | 全天10小时，商务车(7座以下)，含司机:市内包车不包含机场接送，7出市区，100公里内，超时每小时按50元计算。 | 辆 | 4 | / |  |  | 参考：天籁、凯美瑞、帕萨特、别克商务车 | |
| 12 | 会务执行 | 前期项目跟进、中期会场执行、后期数据管理 | 项 | 2 | / |  |  |  | |
| 13 | 物料运输 | 4.2米箱式货柜车、市区内器材运输、搬运 | 项 | 1 | 1 |  |  |  | |
| 14 | 媒体费用 | 10家媒体，2次 | 项 | 10 | 2 |  |  | 宣传科确认名单 | |
|  |  |  |  |  |  | **小计** |  |  | |
| **合计：** | | | | | | |  |  | |
| **供应商名称：xx（公章）** | | | | | | |  |  | |

**声明函**

致：\_ 广西医科大学第一附属医院

我方愿意参加贵方组织的**90周年院庆会务服务**项目的竞标，为便于贵方公正、择优地确定成交人，我方声明如下：

1. 我方不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等货物的供应商；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询货物的公司及其附属机构没有任何联系。其他关系详见“公司直接控股股东信息表”、“ 公司直接管理关系信息表”。

2.经查询，在“信用中国”和“中国政府采购网”网站我方未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3、我方有以下行为之一的，同意贵方将我方列入不良行为记录：

1) 提供虚假材料谋取中标、成交的。

2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的。

3) 与我院工作人员、其他供应商或者招标代理机构恶意串通的。

4) 向我院工作人员、招标代理机构行贿或者提供其他不正当利益的。

5) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的。

6) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

7) 供应商向采购小组、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益。

8) 中标或者成交后无正当理由拒不与我院签订采购合同。

9) 供应商将采购合同分包、转包（采购合同未禁止分包、 转包的除外）。

10) 供应商提供假冒伪劣产品。

11) 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的。

12) 供应商擅自变更、中止或者终止采购合同。

13) 供应商直接或者间接从我院工作人员或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其报价文件或者响应文件。

14) 供应商按照我院或者采购代理机构的授意撤换、修改报价文件或者响应文件。

15) 供应商之间协商报价、技术方案等报价文件或者响应文件的实质性内容。

16) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加采购活动。

17) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交。

18) 供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交。

19) 供应商与我院或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

20) 在购销活动中给予医务人员“红包”“回扣”“提成” 或任何形式的不当利益的。

21) 所经销的货物质量有问题，且不积极配合医院相关部门处理的。

22) 违法广告宣传、促销、误导消费等不良行为的。

23) 不按约定时间配送药品、医疗器械、耗材，尤其是急救类用品，影响临床正常使用的。

24) 在购销活动中不遵守保密规定、未经医院同意擅自将医院药品、医疗器械、耗材数据信息披露的。

25) 药品价格变动未及时向医院书面反馈，给医院或患者造成损失的。

26) 传播虚假信息，严重干扰医院正常工作程序，造成恶劣影响的。

27) 供应商与厂家恶意串通，故意提高药品、医疗器械、耗材供应价格的。

28) 法规、规章规定的其他政府采购严重违法失信行为。

4.以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

供应商名称(公章)：

年 月 日

**公司直接控股股东信息表**

| **序号** | **直接控股股东名称** | **出资比例** | **身份证号码或者统一社会信用代码** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |

注：

1.直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2.本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

3.供应商不存在直接控股股东的，则填“无”。

供应商名称(公章)：

年 月 日

**公司直接管理关系信息表**

| **序号** | **直接管理关系单位名称** | **统一社会信用代码** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

注：

1.管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。

2.本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。

3.供应商不存在直接管理关系的，则填“无”。

供应商名称(公章)：

年 月 日

**评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目** | **评分因素** | **评价内容及分项分值** |
| 价格分  （20分） | 投标报价  （20分） | 价格评分的计算方法如下：  1、满足需求要求且报价价格最低的报价为评标基准价（D），其价格分为满分(20分)；  2、其他合格供应商的报价得分按如下公式计算：报价得分=（基准价/报价）×20 |
| 技术分  （60分） | 项目设计策划方案  （30分） | 根据各响应供应商提供对本项目整体组织、项目整体实施的建议和方案进行评审，包含项目管理措施、项目实施计划、项目进度安排、现场管控、质量控制措施、服务进度保证措施等：  一档（10分）：方案仅满足项目要求；  二档（20分）：方案完全符合项目要求，反映主题，整体统一协调，衔接有序；  三档（30分）：方案完全符合项目要求，主题鲜明，创意新颖，整体统一协调，安排合理，具有操作性、针对性。  注：提供的项目设计方案详细程度差、质量、进度及安全保证措施实施办法差，操作性差的不得分。 |
| 应急方案  （15分） | 供应商需提供应急保障方案。在此基础上，采购小组根据供应商针对本项目提供的应急服务响应情况进行评审：  一档（5分）：仅满足项目需求；  二档（10分）：应急方案合理，方案有突出点，但缺少针对性  三档（15分）：供应商具有的处理应急事件的的能力，接到采购人临时需求或突发紧急状况具有有效的解决途径，应急合理可行，方案详实，有针对性，保障措施到位，对项目有推动作用。 |
| 人员及设备投入（15分） | 供应商需提供人员及设备投入方案。包含人员配备明细表、人员职责分工及详细工作安排等。  一档（5分）：仅满足项目需求。  二档（10分）：设备及人员配备方案合理，有清单  三档（15分）：设备及人员配备方案在满足二档情况下，设备及人员安排到位做到前后呼应，方案可行，保障措施到位。 |
| 商务部分（20分） | 业绩分  （20分） | 供应商2020年1月1日至响应文件递交截止时间具有同类项目业绩，每项得2分，满分20分。（响应文件提供合同复印件并加盖供应商单位公章，否则不计分，原件备查） |
| 总分=1+2+3（100分） | | |

注：计分方法按四舍五入取至百分位。

### 候选人推荐原则：采购小组将根据总得分由高到低排列次序并推荐中标候选人。得分相同的，以投标报价由低到高顺序排列。得分相同且投标报价相同的并列，报价文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人（另有约定的除外）。