**中国-东盟医疗保健合作中心(广西)启用仪式会务服务**

**采购需求**

**一、项目概况**

1. 预算价:249150元
2. 服务期:15日。

**二、供应商资格要求**

1.参与供应商必须具有独立承担民事责任的能力，具有有效的《营业执照》，市场监督管理部门有特定资格要求的，应满足特定资格要求；

2.对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，将被拒绝参与本次比选活动。

3.不接受联合体参与。

**三、服务要求：**

提供会务服务，完成启用庆典活动，具体要求详见报价清单。中国-东盟医疗保健合作中心（广西）作为自治区党委和政府的重点工程建设项目，是我院落实国家“一带一路”建设的重要举措，也是我院“十四五”规划发展战略落地的实体支撑。做好中国-东盟医疗保健合作中心（广西）开业仪式活动对于进一步提升我院形象、提升国际国内影响力意义重大。要求针对异常行为监测系统的软硬件配备，要求对会务活动进行异常行为监测。

活动主题：携手共建健康丝路，共享优质医疗未来

**四、商务条款:**

1. 付款方式:无预付款，供应商完成服务后根据服务清单进行结算，供应商开具有效票据，并提供付款材料至采购人，采购人自材料审核完成之日起15个工作日内将费用汇至供应商指定账户。
2. 验收标准：符合现行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。

**五、采购人联系方式**

名称：广西医科大学第一附属医院

地址：广西南宁市双拥路6号

联系方式：黄工，0771-5356589

**报价材料要求**

1.营业执照复印件

2.法定代表人身份证明或法人授权委托书及被授权人身份证明和联系方式；

3.报价表【报价不得高于预算价，仅一次报价】；

4.声明函、公司直接控股股东信息表、公司直接管理关系信息表

5.供应商自行根据评标方案提供评审资料。

**以上材料必须提交。**

备注：资料要求密封并加盖单位公章，所提交资料恕不退回，请按要求准备文件，如未按要求提供资料，视为不能响应需求。提交时间为2025年7月24日上午8:00—9:00，逾期不予受理（可提前提交）。递交或邮寄地址：广西南宁市青秀区中山街道广西医科大学附属小学正门，黄工0771-5356589。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **报价清单** | | | | | | | |
| **序号** | **项目内容或名称** | **技术参数要求** | **数量** | **单位** | **单价（元）** | **总价（元）** | **备注** |
| **主舞台区** | | | | | | | |
| 1 | 主背景led显示屏 | （1）规格：长14m\*高4m；P4高清户外LED显示屏，分辨率3584\*1024，亮度：5000-10000尼特；刷新率：≥3840Hz；对比度：≥3000:1；视角：≥160°。 （2）材质：钢结构立体支撑架+喷绘画面围挡，配备专业调试及视频播放服务； | 1 | 套 |  | 0.00 |  |
| 2 | 音响设备 | （1）规格：主扩音箱：12寸全频音箱×8只，低频音箱：18寸超低音×4只，舞台监听：12寸返送音箱×2只； （2）专业级线阵音响系统，防水设计，配套功放器、数字调音台、无线麦克风及配套线材； | 1 | 套 |  | 0.00 |  |
| 3 | 舞台搭建 | （1）规格：舞台台架长15m\*宽4m\*高0.8m （2）阶梯式钢结构框架，防火、防滑舞台面板并铺红地毯，现场安装搭建及安全防护； | 1 | 项 |  | 0.00 |  |
| 4 | 红地毯 | 加厚红地毯，覆盖入口处，舞台及座位区等，边缘包边处理； | 800 | m2 |  | 0.00 | 据实结算 |
| 5 | 演讲台 | 演讲台+装饰围板设计制作； | 1 | 套 |  | 0.00 |  |
| 6 | 嘉宾区椅子 | 靠背椅，白色椅套+蓝色绑带装饰； | 200 | 把 |  | 0.00 | 据实结算 |
| 7 | 嘉宾区桌子 | 折叠桌，红色桌套； | 15 | 张 |  | 0.00 | 据实结算 |
| 8 | 启用仪式启动道具 | 定制启动道具，至少10组，配套触发装置及专业调试； | 1 | 套 |  | 0.00 |  |
| 9 | 舞台前标志3D造型 | （1）整体尺寸：4.5m\*0.8m； （2）材质：20mm厚PVC板材+高精度UV喷印，表面硬光膜涂层，立体造型安装； | 4 | m2 |  | 0.00 | 据实结算 |
| 10 | 舞台装饰 | 定制主题元素和实物装饰，营造舞台氛围； | 10 | 项 |  | 0.00 | 据实结算 |
| 11 | 嘉宾区遮雨棚 | （1）规格：整体尺寸：16m\*20m； （2）材质：可拆卸钢架结构，顶部为防水篷布，现场搭建； | 320 | m2 |  | 0.00 | 据实结算 |
| 12 | 旗帜 | 标准尺寸，高级涤纶面料，配套旗杆底座配件； | 12 | 面 |  | 0.00 | 据实结算 |
| **小计** | | |  |  |  | **0.00** |  |
| **签到区** | | | | | | | |
| 1 | 启用仪式异形拱门 | （1）规格：整体尺寸：长11m\*高4.3m，门洞尺寸：8m\*3m （2）材质：钢结构桁架搭建框架+黑胶喷绘+KT板立体造型，UV过膜裁切，现场安装固定； | 1 | 套 |  | 0.00 |  |
| 2 | 签到主背景 | （1）规格：整体尺寸：长5m\*高3m； （2）材质：钢结构桁架搭建框架+黑胶喷绘，现场安装固定； | 1 | 套 |  | 0.00 |  |
| 3 | 签到桌 | 折叠+蓝色桌套； | 2 | 套 |  | 0.00 | 据实结算 |
| 4 | 签到本 | （1）规格：A4； （2）材质：折页硬皮精装本； | 6 | 本 |  | 0.00 | 据实结算 |
| 5 | 签到笔 | 黑色与香槟金 | 10 | 支 |  | 0.00 | 据实结算 |
| 6 | 文创产品 | 定制医院文创产品，包括设计并制作医疗元素与创意设计结合的医疗文化特色产品（如设计带有医院文化元素的T恤衫、笔记本、书签、明信片、便签本、签字笔、U盘、杯子、手提袋、雨伞、钥匙扣、冰箱贴、鼠标垫等） | 180 | 份 |  | 0.00 | 据实结算 |
| **小计** | | |  |  |  | **0.00** |  |
| **物料** | | | | | | | |
| 1 | 嘉宾台卡 | 亚克力台卡，内页：可替换150g铜版纸； | 180 | 个 |  | 0.00 | 据实结算 |
| 2 | 工作牌 | 硬卡外壳，内页：200g铜版纸双面印刷+挂绳； | 300 | 个 |  | 0.00 | 据实结算 |
| 3 | 纸质邀请函 | 外封：280g特种高阶网纹纸模切及烫金；内页：300g刚古纸4C印刷； | 250 | 份 |  | 0.00 | 据实结算 |
| 4 | 资料手提袋 | （1）规格：宽300mm\*高400mm\*宽45mm； （2）材质：无纺布过淋膜； | 250 | 个 |  | 0.00 | 据实结算 |
| **小计** | | |  |  |  | **0.00** |  |
| **导视物料** | | | | | | | |
| 1 | 指引牌 | 可调节高度框架+画面KT板过膜； | 15 | 个 |  | 0.00 | 据实结算 |
| 2 | 指引地贴 | 户外地贴写真覆膜，高清印刷； | 20 | 张 |  | 0.00 | 据实结算 |
| 3 | 主席台占位地贴 | 户外地贴写真覆膜，高清印刷； | 10 | 张 |  | 0.00 | 据实结算 |
| 4 | 指引墙贴 | 户外车贴写真覆膜，高清印刷； | 10 | 张 |  | 0.00 | 据实结算 |
| 5 | “专用电梯”贴牌 | KT板裱写真； | 10 | 块 |  | 0.00 | 据实结算 |
| 6 | 门牌贴 | KT板裱写真； | 10 | 块 |  | 0.00 | 据实结算 |
| **小计** | | |  |  |  | **0.00** |  |
| **其他项** | | | | | | | |
| 1 | 道旗 | 3米高注水式底座，双面印旗帜； | 20 | 个 |  | 0.00 | 据实结算 |
| 2 | 立屏展架 | （1）规格：整体尺寸：宽0.8m\*高2m； （2）材质：铝合金框架+金属底座，画面KT板过膜； | 10 | 套 |  | 0.00 | 据实结算 |
| 3 | 主题条幅 | （1）规格：宽0.9m\*长20m （2）材质：红绸条幅+热转印文字，两端加固绑带； | 20 | 条 |  | 0.00 | 据实结算 |
| 4 | 遮阳棚 | （1）规格：3m\*3m； （2）材质：钢结构可伸缩框架，蓝色防晒遮雨顶棚，配套四角固定装置； | 20 | 个 |  | 0.00 | 据实结算 |
| 5 | 施工围挡画面 | 喷绘布，现场安装固定； | 70 | ㎡ |  | 0.00 | 据实结算 |
| 6 | 不间断电源保障设备 | 展会级UPS不间断电源 | 1 | 项 |  | 0.00 |  |
| **小计** | | |  |  |  | **0.00** |  |
| **人员配置** | | | | | | | |
| 1 | 会务工作人员 | 专业服务团队，含会场动线引导和接待，统一制服与标准化服务流程； | 40 | 人 |  | 0.00 | 据实结算 |
| 2 | 摄影摄像 | 摄影师+助理，配备全画幅单反、摄像机；配套现场控屏+素材实时备份； | 1 | 项 |  | 0.00 |  |
| 3 | 车辆配置-5座轿车 | （1）车型：5座轿车； （2）配置：每车配备专职司机1名； （3）服务内容：会务当天嘉宾接送； | 5 | 辆 |  | 0.00 | 据实结算 |
| 4 | 车辆配置-7座商务车 | （1）车型：7座商务车； （2）配置：每车配备专职司机1名； （3）服务内容：会务当天嘉宾接送； | 4 | 辆 |  | 0.00 | 据实结算 |
| 5 | 车辆配置-18座中巴车 | （1）车型：18座中巴车； （2）配置：每车配备专职司机1名； （3）服务内容：会务当天嘉宾接送； | 1 | 辆 |  | 0.00 | 据实结算 |
| 6 | 直播媒体 | 广播级高清设备，平台二选一： 1.广西电视台； 2.广西日报社； | 1 | 项 |  | 0.00 |  |
| 7 | 现场彩排 | 至少1次全流程彩排，基础走位和动线规划，设备联动调试和应急预案演练； | 1 | 项 |  | 0.00 |  |
| 8 | 现场物料安装及拆卸、搬运费 | 搭建团队，配套专业工具和安全防护； | 1 | 项 |  | 0.00 |  |
| **小计** | | |  |  |  | **0.00** |  |
| **总价：** | | |  |  |  | **0.00** |  |
| **供应商名称：xx（公章）** | | | | | | | |

**声明函**

致：\_广西医科大学第一附属医院

我方愿意参加贵方组织的**中国-东盟医疗保健合作中心(广西)启用仪式会务服务**项目的竞标，为便于贵方公正、择优地确定成交人，我方声明如下：

1.我方不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等货物的供应商；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询货物的公司及其附属机构没有任何联系。其他关系详见“公司直接控股股东信息表”、“公司直接管理关系信息表”。

2.经查询，在“信用中国”和“中国政府采购网”网站我方未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3、我方有以下行为之一的，同意贵方将我方列入不良行为记录：

1) 提供虚假材料谋取中标、成交的。

2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的。

3) 与我院工作人员、其他供应商或者招标代理机构恶意串通的。

4) 向我院工作人员、招标代理机构行贿或者提供其他不正当利益的。

5) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的。

6) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

7) 供应商向采购小组、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益。

8) 中标或者成交后无正当理由拒不与我院签订采购合同。

9) 供应商将采购合同分包、转包（采购合同未禁止分包、转包的除外）。

10) 供应商提供假冒伪劣产品。

11) 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的。

12) 供应商擅自变更、中止或者终止采购合同。

13) 供应商直接或者间接从我院工作人员或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其报价文件或者响应文件。

14) 供应商按照我院或者采购代理机构的授意撤换、修改报价文件或者响应文件。

15) 供应商之间协商报价、技术方案等报价文件或者响应文件的实质性内容。

16) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加采购活动。

17) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交。

18) 供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交。

19) 供应商与我院或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

20) 在购销活动中给予医务人员“红包”“回扣”“提成”或任何形式的不当利益的。

21) 所经销的货物质量有问题，且不积极配合医院相关部门处理的。

22) 违法广告宣传、促销、误导消费等不良行为的。

23) 不按约定时间配送药品、医疗器械、耗材，尤其是急救类用品，影响临床正常使用的。

24) 在购销活动中不遵守保密规定、未经医院同意擅自将医院药品、医疗器械、耗材数据信息披露的。

25) 药品价格变动未及时向医院书面反馈，给医院或患者造成损失的。

26) 传播虚假信息，严重干扰医院正常工作程序，造成恶劣影响的。

27) 供应商与厂家恶意串通，故意提高药品、医疗器械、耗材供应价格的。

28) 法规、规章规定的其他政府采购严重违法失信行为。

4.以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

供应商名称(公章)：

年月日

**公司直接控股股东信息表**

| **序号** | **直接控股股东名称** | **出资比例** | **身份证号码或者统一社会信用代码** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |

注：

1.直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2.本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

3.供应商不存在直接控股股东的，则填“无”。

供应商名称(公章)：

年月日

**公司直接管理关系信息表**

| **序号** | **直接管理关系单位名称** | **统一社会信用代码** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

注：

1.管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。

2.本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。

3.供应商不存在直接管理关系的，则填“无”。

供应商名称(公章)：

年月日

**评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目** | **评分因素** | **评价内容及分项分值** |
| 价格分  (30分) | 投标报价  (30分) | 价格评分的计算方法如下：  1、满足需求要求且报价价格最低的报价为评标基准价(D),其价格分为满分(30分);  2、其他合格供应商的报价得分按如下公式计算：报价得分=(基准价/报价)×30; |
| 技术分  （60分） | 项目设计策划方案  (45分) | 根据各响应供应商提供对本项目整体组织、项目整体实施的建议和方案进行评审，包含项目管理措施、项目实施计划、项目进度安排、现场管控、质量控制措施、服务进度保证措施等：  一档(15分):方案仅满足项目要求；  二档(30分):方案完全符合项目要求，反映主题，整体统一协调，衔接有序；  三档(45分):方案完全符合项目要求，主题须鲜明，创意新颖，整体统一协调，安排合理，具有操作性、针对性。提供设计理念，主题与项目功能、企业文化、落成意义高度匹配，并附带活动筹备至活动结束整体策划全案、流程详解、并符合外事安排要求及外交礼仪规范；附带场地测绘、人员车辆动线规划图，能配合主办方形成具有可执行性安保措施并提供指导意见；附带详尽设计说明、主体视觉符号推导、色彩定义及可视化演绎过程；附带在如剪彩、揭幕等主环节中设计独特，含科技互动装置并提供可视化演绎过程。  注：提供的项目设计方案详细程度差、质量、进度及安全保证措施实施办法差，操作性差的不得分。 |
| 应急方案  (10分) | 供应商需提供应急保障方案。在此基础上，采购小组根据供应商针对本项目提供的应急服务响应情况进行评审：  一档(3分):仅满足项目需求；  二档(6分):应急方案合理，方案有突出点，但缺少针对性  三档(10分):供应商具有的处理应急事件的能力，方案附带核心岗位说明；附带异常行为监测系统及整体方案拓扑图；接到采购人临时需求或突发紧急状况具有有效的解决途径，应急合理可行，方案详实，有针对性，保障措施到位，对项目有推动作用。 |
| 人员及设备投入（5分） | 供应商需提供人员及设备投入方案。包含人员配备明细表、人员职责分工及详细工作安排等。  一档(1分):仅满足项目需求。  二档(2分):设备及人员配备方案合理，有清单；  三档(5分):设备及人员配备方案在满足二档情况下，针对异常行为监测系统的软硬件配备(含云服务器、识别主机、摄像头接入、管理平台、算法授权)。 |
| 商务部分（10分） | 业绩分  （10分） | 供应商2022年1月1日至响应文件递交截止时间具有同类项目业绩，每项得1分，满分4分。团队有大型公共活动提供数字化展会服务工具案例的，每项得2分，满分4分。团队有大型公共活动线上+线下媒体宣传矩阵服务案例的，每项得1分，满分2分。(响应文件提供合同复印件并加盖供应商单位公章，否则不计分，原件备查) |
| 总分=1+2+3（100分） | | |

注：计分方法按四舍五入取至百分位。

候选人推荐原则：采购小组将根据总得分由高到低排列次序并推荐中标候选人。得分相同的，以投标报价由低到高顺序排列。得分相同且投标报价相同的并列，报价文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人(另有约定的除外)